

DETERMINAZIONE DIRETTORE GENERALE PUGLIAPROMOZIONE 9 maggio 2016, n. 108

**Programma Regionale delle Attività Culturali 2016-2018 – Salone Internazionale del Libro di Torino – XXIX Edizione – Fornitura merchandising e altri oggetti promozionali personalizzati con il Brand Puglia - Conclusione indagine di mercato – Affidamento della fornitura alla ditta Pomilio Blumm srl. CUP:B39G16000260006. CIG:Z7619A7E17.**

L'anno 2016, il giorno nove del mese di maggio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, recante *“Norme di prima applicazione dell’art. 5 della L. 29/03/2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale del 09 settembre 2015, n. 1596 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Nuove norme sul procedimento amministrativo e sul diritto di accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.lgs. del 18 aprile 2016 n. 50 recante *Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*;
- VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 recante *“Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici”*;
- VISTO il Regolamento regionale 15 novembre 2011, n. 25 recante *“Disciplina delle procedure in economia della Regione Puglia ai sensi dell’art. 125 del D. Lgs. n. 163/2006”*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 30.07.2012, n. 238 con cui si recepiva e approvava il regolamento degli acquisti tramite la piattaforma telematica di EMPULIA;
- VISTA la D.G.R. n. 1998 del 03.11.2015 con cui è stato approvato il Programma delle Attività Culturali per il triennio 2016-2018 ai sensi dell’art. 14 della L.R. n. 6/2004;
- VISTA la D.G.R. n. 448 del 06.04.2016 con cui si è approvata la partecipazione della Puglia quale Regione Ospite al Salone internazionale del Libro di Torino edizione 2016 che si svolgerà dal 12 al 16 maggio;
- VISTA la D.G.R. n. 597 del 26.04.2016 con cui si è manifestato l’interesse dell’amministrazione regionale ad attivare azioni di comunicazione con l’obiettivo di assicurare la più efficace programmazione delle iniziative e delle attività che diano visibilità alla Puglia;
- VISTA la Convenzione del 27.04.2016 prot. n. 0003910-U-2016 tra Regione Puglia-Sezione Comunicazione istituzionale e l’Agenzia regionale del turismo-Pugliapromozione finalizzata a per la partecipazione della Puglia al Salone Internazionale del Libro di Torino XXIX edizione, con l’attribuzione dei fondi necessari;
- VISTA la propria Determinazione n. 104 del 28.04.2016 con cui si è provveduto alla presa atto della predetta convenzione;
- VISTA la Legge del 7 agosto 2012, n. 135 recante *“Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”*;

- VISTO il D.L. del 24 aprile 2014 n. 66 recante *“Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale”* convertito nella Legge del 23.06.2014, n. 89 recante *“Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale”*, con particolare riferimento all’art. 9, comma 3;
- VISTO il Decreto Legge del 24 giugno 2014, n. 90 convertito nella Legge del 11 agosto 2014, n. 114 recante *“Misure urgenti per la semplificazione e la trasparenza amministrativa e per l’efficienza degli uffici giudiziari”*;
- VISTA la Legge di Stabilità per il 2016 (Legge 28 dicembre 2015, n. 208);
- VISTA la propria Determinazione n. 105 del 2.05.2016 con cui è stata avviata una indagine telematica di mercato per l’affidamento della fornitura in oggetto, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti pubblici;
- VISTA la propria Determinazione n. 524 del 29/12/2015 con la quale è stato approvato il B.P. 2016, pluriennale 2016/2018;
- VISTA la propria Determinazione n. 82 del 05.04.2016 con la quale si approvava la variazione al B.P. 2016;

#### **PREMESSO CHE**

- L’art. 7 della Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, stabilisce che *“Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia”*;
- L’articolo 7, comma 1, della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificato dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, nr. 18, stabilisce che: *“Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia”* e che *“in qualità di strumento operativo delle politiche regionali: a) promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali ed immateriali, valorizzandone le eccellenze”*;
- L’articolo 7, comma 1, lett. c) della L.R. n. 1/2002, come modificato dalla Legge regionale n. 18/2011, stabilisce che l’Agenzia *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”*;
- L’articolo 7, comma 1, lett. e) ed f) della L.R. n. 1/2002 prevede che sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale; f) attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio;
- Per attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria del territorio regionale per fini turistici, Pugliapromozione gestisce e promuove la destinazione della Puglia come complesso integrato e flessibile di valori tangibili ed intangibili, attraverso l’operare di soggetti diversi integrati e organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato e sostenibile;
- Il Salone Internazionale del Libro di Torino costituisce uno degli appuntamenti più importanti nel panorama culturale ed editoriale nazionale la cui XXIX edizione, per l’anno in corso, si terrà dal 12 al 16 maggio;
- Il Salone del Libro di Torino è un evento unico nell’ambito del novero dei festival culturali e letterari, quale importante vetrina per gli tutti gli editori (dai nomi più risonanti agli editori locali) e apprezzato spazio di riferimento per gli operatori professionali del libro in Italia;
- Il Salone si svolge presso il Lingotto Fiere: il complesso ricavato nell’area del celebre stabilimento Fiat con la rampa elicoidale e la pista sul tetto, risalente al primo ventennio del Novecento e trasformato nel 1985, su progetto di Renzo Piano, in centro espositivo e commerciale articolato in quattro padiglioni per circa cinquantamila metri quadri di superficie, con 30 sale espositive;
- Il Salone accoglie ogni anno oltre 250.000 visitatori, 1.200 editori, con l’organizzazione di circa 1.400 in-

contri e dibattiti, la presenza di circa 2.000 ospiti e 2.400 giornalisti e operatori media accreditati ed è promosso dalla Fondazione per il Libro, la Musica e la Cultura, guidata da un Alto Comitato di Coordinamento presieduta a turno annualmente dal Sindaco di Torino e dal Presidente della Regione Piemonte.

- Per l'edizione del 2016 è stata designata quale Regione Ospite la Puglia, quarta regione italiana dopo la Calabria nel 2013, il Veneto nel 2014 e il Lazio nel 2015;
- La partecipazione della Puglia al Salone Internazionale del Libro rappresenta un'occasione rilevante per la promozione dell'immagine unitaria della regione Puglia e di tutti i settori fortemente connessi alla promozione turistica e culturale, tra cui devono annoverarsi anche l'editoria e la cultura libraria in senso ampio;
- La Regione Puglia-Sezione Comunicazione istituzionale, insieme alla Sezione Cultura del Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione dei beni, hanno richiesto all'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione una collaborazione finalizzata a garantire la massima visibilità alla regione nell'ambito del Salone internazionale del Libro, tra le iniziative realizzate dall'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale con il fine di promuovere la destinazione Puglia;
- Il programma di attività che Pugliapromozione intende realizzare, approvato con la citata D.G.R. n. 597/2016, prevede lo svolgimento di una serie di azioni e attività di carattere promozionale della destinazione Puglia;
- All'interno del programma di attività che Pugliapromozione si appresta a realizzare per organizzare la partecipazione della Regione Puglia, come Regione Ospite, al Salone internazionale del Libro di Torino, vi è la fornitura di prodotti di comunicazione, ossia merchandising e altri oggetti personalizzati con il brand Puglia;

#### **CONSIDERATO CHE**

- Con D.G.R. n. 1998 del 03.11.2015 è stato approvato il Programma delle Attività Culturali per il triennio 2016-2018;
- Con D.G.R. n. 448 del 06.04.2016 è stata approvata la partecipazione della Puglia, quale Regione Ospite, al Salone internazionale del Libro di Torino edizione 2016 che si svolgerà dal 12 al 16 maggio p.v. al Lingotto Fiere di Torino;
- Con nota prot. n. 0003619-U-2016 Pugliapromozione comunicava alla Presidenza della Regione Puglia il programma delle attività da svolgere in occasione della XXVIX edizione del Salone Internazionale del Libro di Torino con indicazione dei costi da sostenere;
- Con D.G.R. n. 597 del 26.04.2016 si dava atto dell'interesse dell'amministrazione regionale ad attivare azioni di comunicazione con l'obiettivo di assicurare la più efficace programmazione delle iniziative e delle attività promozionali della destinazione Puglia;
- In data 27.04.2016 è stata sottoscritta una convenzione tra Pugliapromozione e Regione Puglia-Sezione Comunicazione Istituzionale prot. 0003910-U-2016 per la realizzazione delle attività promozionali dal svolgere in occasione della XXIX edizione del Salone del Libro di Torino;
- Con Determinazione n. 104 del 28.04.2016 veniva recepita da Pugliapromozione la Convenzione anzidetta e si prendeva atto dell'impegno della Regione Puglia al trasferimento finanziario previsto nella sopra citata D.G.R. n. 597/2016;
- Stando alla programmazione delle azioni e attività da porre in essere di cui alla sopra richiamata Convenzione, la fornitura di prodotti di comunicazione personalizzati con il brand Puglia è una delle necessità cui fare fronte con apposita procedura, quantificando il costo necessario in € 14.000,00 (oltre IVA);
- Con Determinazione n. 105 del 2.05.2016 veniva avviata una indagine di mercato per individuare l'operatore economico cui affidare la fornitura di oggetti personalizzati con il brand Puglia in occasione della XXIX edizione del Salone Internazionale del Libro di Torino che si terrà dal 12 maggio al 16 maggio 2016, per un importo massimo pari a € 14.000,00 (oltre IVA);
- In data 29.04.2016 prot. n. 0003987-U-2016 si pubblicava un avviso di informazione sul sito istituzionale dell'agenzia con cui si dava informazione dell'avvio di una indagine di mercato;
- Di seguito, veniva trasmesso apposito invito – prot. n. 0004057-U-2016 del 02-05.2016 – a n. 5 ditte iscritte nella categoria merceologica n. 401114000 **Gestione eventi, merchandising, oggettistica, promozionali**

dell'Albo Fornitori presente nella piattaforma telematica EMPULIA – Servizio Affari Generali della Regione Puglia ([www.empulia.it](http://www.empulia.it));

- La data per la presentazione mediante caricamento delle offerte nella piattaforma telematica veniva fissata perentoriamente al giorno 05.05.2016, ore 12.00.
- Come attestato dal verbale del 05.05.2016 prot. n. 0004210-U-2016, allo scadere del termine predetto risultava caricata a sistema una sola offerta presentata dalla ditta POMILIO BLUMM Srl di Pescara che proponeva un prezzo pari a € 13.880,00 (oltre IVA).
- Si procedeva a verificare la correttezza della formulazione dell'offerta, la presenza della documentazione fotografica richiesta a pena di esclusione, l'integrità dei documenti, la presenza e validità della sottoscrizione digitale: la verifica si concludeva positivamente;
- Nello stesso verbale sopra citato, si procedeva all'affidamento provvisorio della fornitura in favore della ditta POMILIO BLUMM Srl di Pescara, con sede in via Venezia n. 4, Partita Iva 01304780685, per un importo pari a € 13.880,00 (oltre IVA);
- Si provvedeva a darne comunicazione immediata alla stessa ditta attraverso la piattaforma telematica di EMPULIA, giusta nota prot. n. 0004211-U-2016 del 05.05.2016;
- Si reputa necessario procedere ad affidare in via definitiva la fornitura de quo ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) in favore della ditta POMILIO BLUMM Srl di Pescara, con sede in via Venezia n. 4, Partita Iva 01304780685, per un importo pari a € 13.880,00 (oltre IVA);

#### **PRECISATO CHE:**

- l'art. 36, comma 2, lett. a), del nuovo Codice dei contratti pubblici consente gli affidamenti diretti sotto soglia adeguatamente motivati;
- l'art. 36, comma 2, lett. b), del nuovo Codice degli appalti richiede di effettuare indagini di mercato invitando almeno 5 operati previa indicazione delle procedure negoziate di valore ricompreso tra €40.000,00 e € 150.000,00;
- l'art. 5, comma 1, del citato regolamento degli acquisti in economia della Regione Puglia, recepito e fatto proprio dall'ARET Pugliapromozione con Determinazione n. 238/2012, richiede che le procedure in economia si svolgano esclusivamente tramite procedura telematica prevista dal portale EMPULIA ([www.empulia.it](http://www.empulia.it)) (art. 5, comma 1);

#### **VISTA ED ACCERTATA**

- La disponibilità finanziaria sul cap. 11022 del Bilancio di previsione 2016;

#### **DETERMINA**

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

1. di dare atto che la Puglia è stata scelta come Regione Ospite al Salone Internazionale del Libro che si terrà al Lingotto Fiere di Torino dal 12 maggio al 16 maggio 2016;
2. di dare atto della richiesta della Presidenza della Regione Puglia e del Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione dei beni-Sezione Cultura a Pugliapromozione di collaborare per garantire la massima visibilità alla Puglia durante il Salone internazionale del Libro, tra le iniziative realizzate dall'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale con il fine di promuovere la destinazione Puglia;
3. di dare atto della Convenzione tra Pugliapromozione e Regione Puglia–Sezione Comunicazione Istituzionale prot. 3910-U-2016 del 27.04.2016 per la realizzazione delle attività promozionali in occasione della XXIX edizione del Salone dei Libro che si terrà a Torino;
4. di dare atto che, nell'ambito del programma di azioni e attività approvato con D.G.R. n. 527/2016 e dedotto nella Convenzione di cui al punto 3, è prevista la fornitura di oggetti promozionali personalizzati con il

brand Puglia per un costo massimo pari a € 20.000,00 (oltre IVA);

5. di dare atto che taluni importi di cui al sopracitato programma sono stati rimodulati in funzione di talune esigenze concrete dettate dalle circostanze organizzative e tempistiche, per cui l'importo dei prodotti in questione è stato rimodulato in € 14.000,00;
6. di dare atto che l'art. 36, comma 2, lett. a) del nuovo Codice dei contratti pubblici consente di procedere ad un affidamento diretto, adeguatamente motivato, per dare seguito ad esternalizzazioni di importo pari o inferiore a € 40.000,00 (oltre IVA);
7. di dare atto che l'art. 5, comma 1, del citato regolamento degli acquisti in economia della Regione Puglia, recepito e fatto proprio dall'ARET Pugliapromozione con Determinazione n. 238/2012, richiede che le procedure in economia si svolgano esclusivamente tramite procedura telematica prevista dal portale EMPULIA ([www.empulia.it](http://www.empulia.it)) (art. 5, comma 1);
8. di dare atto che si è svolta una indagine telematica di mercato ai sensi dell'art. 5, comma 1, del regolamento regionale degli acquisti in economia (n. 25/2011), rifacendosi peraltro alla norma di cui all'art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti Pubblici che richiede di svolgere indagini di mercato prima dell'avvio procedure negoziate, procedendo ad invitare cinque operatori iscritti nella categoria merceologica n. 401114000 **Gestione eventi, merchandising, oggettistica, promozionali** dell'Albo Fornitori presente nella piattaforma telematica EMPULIA, prevedendo come importo massimo, nelle disponibilità dell'ARET, € 14.000,00 (oltre IVA);
9. di dare atto che, come risulta da verbale prot. n. 0004210-U-2016, è stata presentata una sola proposta di preventivo, mediante caricamento a sistema, da parte della ditta POMILIO BLUMM Srl di Pescara, con sede in via Venezia n. 4, Partita Iva 01304780685, per un importo pari a € 13.880,00 (oltre IVA);
10. di approvare e confermare l'operato del responsabile del procedimento che ha reputato congrua e adeguata l'offerta presentata dalla ditta sopra nominata, disponendo a verbale l'affidamento provvisorio della fornitura e dandone comunicazione immediata alla ditta interessata;
11. di affidare in via definitiva, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti pubblici, la fornitura di merchandising da utilizzare in occasione della XXIX edizione del Salone del Libro di Torino in favore della ditta POMILIO BLUMM Srl di Pescara, con sede in via Venezia n. 4, Partita Iva 01304780685, per un importo pari a € 13.880,00 (oltre IVA);
12. di dare mandato al responsabile del procedimento di procedere a predisporre e a trasmettere alla ditta interessata l'atto negoziale per la contrattualizzazione del rapporto, richiedendo altresì ogni documento necessario e/o obbligatorio ai sensi di legge e procedendo ad effettuare i controlli necessari sulle dichiarazioni e sulla documentazione prodotta dalla stessa ditta;
13. di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di € 16.933,60 (ovvero € 13.880,00 + Iva) sul capitolo nr. 11022 del Bilancio di previsione 2016 per la fornitura di merchandising da utilizzare in occasione della XXIX edizione del Salone del Libro di Torino;
14. di prendere atto che il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - b) è pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - c) viene trasmesso all'Assessorato Regionale al Mediterraneo, Turismo e Cultura così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - d) Composto da n. 7 facciate e da n. 13 pagine di allegati è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**  
**Esercizio finanziario 2016**

**PARTE USCITE:**

Impegno di spesa nr. 47/2016 di € 16.933,60 sul cap. 11022 del Bilancio di previsione 2016;

Nome dell'intervento:

**SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO – XXIX EDIZIONE FORNITURA MERCHANDISING E ALTRI OGGETTI PROMOZIONALI PERSONALIZZATI CON IL BRAND PUGLIA CUP: B39G16000260006. CIG: Z7619A7E17**

Il Responsabile AP "Bilancio e controllo di gestione"  
dott. Antonio Giannini

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0004210-U-2016-05/05/2016-15.54



COMMISSIONE EUROPEA  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO.

**PROGRAMMA REGIONALE DELLE ATTIVITA' CULTURALI 2016-2018 -  
SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO - XXIX EDIZIONE -  
FORNITURA MERCHANDISING E OGGETTI PROMOZIONALI PERSONALIZZATI  
CON IL BRAND PUGLIA. CUP B39G16000260006. CIG: Z7619A7E17**

**VERBALE DI AFFIDAMENTO PROVVISORIO**

Oggi, 05.05.2016, alle ore 15.00 si procede all'apertura delle offerte pervenute nell'ambito dell'indagine telematica di mercato avviata con Determinazione del Direttore Generale n. 105 del 05.05.2016 ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016) e del Regolamento di Pugliapromozione per l'acquisizione di beni e servizi: la finalità della procedura è quella di selezionare un operatore economico per l'affidamento della fornitura di prodotti promozionali o gadget personalizzati con il brand Puglia per la XXIX edizione del Salone del Libro che si terrà a Torino dal 12 al 16 maggio 2016, avendo a disposizione un budget massimo pari a € 14.000,00 (oltre IVA).

Si ricorda che della procedura in questione si è provveduto a fornire debita informazione sul sito istituzionale dell'Agenzia con apposito avviso pubblicato in data 29.04.2016 prot. n. 0003987-U-2016.

Di seguito, è stato trasmesso invito - prot. n. 0004057-U-2016 del 02-05.2016 - alle seguenti n. 5 ditte iscritte nella categoria merceologica n. 401114000 **Gestione eventi, merchandising, oggettistica, promozionali** dell'Albo Fornitori presente nella piattaforma telematica EMPULIA - Servizio Affari Generali della Regione Puglia ([www.empulia.it](http://www.empulia.it)):

1. La Coccinella di Giglioli Francesca (Colle di Val d'Elsa, Siena)
2. Meet Comunicazione (Milano)
3. MPR Srl (Faenza, Ravenna)
4. Pomilio Blumm srl (Pescara)
5. The AD Store (parma).

La data per la presentazione delle proposte economiche era stata fissata perentoriamente al giorno 05.05.2016, ore 12.00.

Allo scadere del termine predetto risulta caricata a sistema una sola offerta: alla presenza della dott.ssa Nica Mastronardi e della dott.ssa Alessandra Boccuzzi, si procede ad aprire la busta telematica relativa all'offerta presentata dalla ditta POMILIO BLUMM Srl di Pescara che propone un prezzo pari a € 13.880,00 (oltre IVA).

Si procede a verificare la correttezza della formulazione dell'offerta, la presenza della documentazione fotografica richiesta a pena di esclusione, l'integrità dei documenti, la presenza e validità della sottoscrizione digitale. La verifica si conclude positivamente.

Si passa dunque a verificare la congruità dell'offerta che appare appunto congrua e quantificate nei limiti di budget dell'amministrazione pari a € 14.000,00 (oltre IVA).

Si ritiene, dunque, di poter affidare in via provvisoria la fornitura in oggetto alla ditta POMILIO BLUMM Srl di Pescara, con sede in via Venezia n. 4, Partita Iva 01304780685, per un importo pari a € 13.880,00 (oltre IVA) provvedendo a darne comunicazione immediata alla stessa ditta attraverso la piattaforma telematica di EMPULIA.

Il presente verbale e tutti gli atti della procedura de qua sono trasmessi al Direttore generale di Pugliapromozione per l'adozione del provvedimento di affidamento definitivo.

**Il responsabile del procedimento**  
avv. Miriam Giordano



The image shows a handwritten signature in black ink over a circular official stamp. The stamp contains the text: "PUGLIA PROMOZIONE", "DIR. AMM. BARI", and "AGENZIA REGIONALE FIERE E PROMOZIONE".

Dott.ssa Nica Mastronardi – ufficio fiere e promozione



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Nica Mastronardi".

Dott.ssa Alessandra Boccuzzi – segretario verbalizzante



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Alessandra Boccuzzi".



ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0004206-E-2016-05/05/2016-15.35

Procedura di Aggiudicazione

Compilatore Miriam Giorgio	Titolo PDA per 0004057-U-2016	Protocollo Protocollo Generale	Data Invio	Stato Aggiudicazione Provvisoria
			Data Protocollo Generale	

Protocollo Bando 0004057-U-2016	Fascicolo FE013898			
Importo Appalto C 0,00	Importo a Base d'Asta 14.000,00			
Criterio di Aggiudicazione Gara Prezzo più basso	Conformità no	Criterio Formulazione Offerta Economica Prezzo	Modalità di partecipazione Telematica	Offerte Anomale
CIG Z7619A7E17	CUP B39G16000260006	N.D.D. Indizione	Data D.D. Indizione	
Oggetto PROGRAMMA REGIONALE DELLE ATTIVITA' CULTURALI 2016-2018 - SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO - XXIX EDIZIONE - FORNITURA MERCHANDISING E OGGETTI PROMOZIONALI PERSONALIZZATI CON IL BRAND PUGLIA. CUP B39G16000260006. CIG: Z7619A7E17				

Testata Sedute di gara Riepilogo Finale Allegati PDA Note Cronologia Documenti

Data I Seduta  
05/05/2016

Data II Seduta

Determina di aggiudicazione

Del

Descrizione breve  
PROGRAMMA REGIONALE DELLE ATTIVITA' CULTURALI 2016-2018 - SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO - XXIX EDIZIONE - FORNITURA MERCHANDISING E OGGETTI PROMOZIONALI PERSONALIZZATI CON IL BRAND PUGLIA. CUP B39G16000260006. CIG: Z7619A7E17

Testata Sedute di gara Riepilogo Finale Allegati PDA Note Cronologia Documenti

Apri	Numero Seduta	Tipo Seduta	Descrizione	Data Inizio	Data Fine	Verbale
------	---------------	-------------	-------------	-------------	-----------	---------

Testata Sedute di gara Riepilogo Finale Allegati PDA Note Cronologia Documenti

Stato  
Aggiudicazione Provvisoria

Aggiudicatario  
Pomilio Blumm srl

Ec...	Fornitore	Rank	So...	Punteggio Totale	Punteggio Tecnico	Punteggio Economico	Stato Offerta	Note	Valore Offerta	Stato	Dettaglio Motivazioni	Motivazione
	Pomilio Blumm srl	1		13.880,00		13880,00	Aggiudicatario provvisorio		13.880,00000			

Testata Sedute di gara Riepilogo Finale Allegati PDA Note Cronologia Documenti

Descrizione

Allegato

Testata Sedute di gara Riepilogo Finale Allegati PDA Note Cronologia Documenti

Note

Testata Sedute di gara Riepilogo Finale Allegati PDA Note Cronologia Documenti

Data	Utenti	Azione	Note
------	--------	--------	------

Testata Sedute di gara Riepilogo Finale Allegati PDA Note Cronologia Documenti



ALLEGATO D

OFFERTA ECONOMICA

SPETT.LE  
ARET – PUGLIAPROMOZIONE  
UFFICIO PATRIMONIO E ATTIVITÀ NEGOZIALI  
C/O FIERA DEL LEVANTE PAD. 172  
LUNGOMARE STARITA  
70123 – BARI

**PROGRAMMA REGIONALE DELLE ATTIVITA' CULTURALI 2016-2018 - SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO - XXIX EDIZIONE - FORNITURA MERCHANDISING E ALTRI OGGETTI PROMOZIONALI PERSONALIZZATI CON IL BRAND PUGLIA. CUP B39G16000260006. CIG: Z7619A7E17**

**DICHIARAZIONE DI OFFERTA ECONOMICA**

Il sottoscritto Franco Pomilio, nato a Pescara il 06/02/1963, domiciliato per la carica presso la sede societaria, nella sua qualità di Presidente del C.d.A. e legale rappresentante della Pomilio Blumm Srl, con sede in Pescara, Via Venezia, 4 C.F. 01304780685, partita IVA n. 01304780685, iscritta nel Registro delle Imprese di Pescara al n. 83649, di seguito anche "Concorrente" (in caso di R.T.I. o Consorzio costituito/costituendo dovranno essere indicati i dati di tutte le imprese raggruppande/raggruppate consorziate/consorziande)

con riferimento alla indagine di mercato telematica per l'affidamento fornitura di gadget promozionali con stampa del Brand Puglia, da distribuire in occasione del Salone del Libro 2016, in cui la Puglia sarà presente con n. 2 spazi in qualità di Regione Ospite

Pomilio Blumm Srl  
Palazzo SAI -Blumm  
Via Venezia 4  
65121 Pescara - Italy  
Phone + 39 085 4212032  
Fax + 39 085 4212092

P.IVA 01304780685  
Reg. Imp. Pe N. 83649  
C. Soc. € 700.000,00 i.v.

PEC: [contratti@pec.pomilioblumm.it](mailto:contratti@pec.pomilioblumm.it)  
[c.collarossi@pomilio.com](mailto:c.collarossi@pomilio.com)  
[www.pomilioblumm.it](http://www.pomilioblumm.it)



AZIENDA  
ETICAMENTE  
CERTIFICATA | Modello  
Organizzativo  
ex D.lgs. 231/2001



MERCATO ELETTRONICO  
DELLA PUBBLICA  
AMMINISTRAZIONE  
ID 84730

**SI IMPEGNA AD ADEMPIERE**

tutte le obbligazioni previste nella Lettera di invito e Disciplinare di gara, nonché nel Documento Tecnico qualora dovesse risultare affidatario del servizio ad esito della presente indagine.

**DICHIARA****DI PRESENTARE OFFERTA ECONOMICA**

**pari a € 13.880,00(IVA ESCLUSA)**

**Offerta massima € 14.000,00 (IVA ESCLUSA)**

Pomilio Blumm Srl  
Palazzo SAI -Blumm  
Via Venezia 4  
65121 Pescara - Italy  
Phone + 39 085 4212032  
Fax + 39 085 4212092

P.IVA 01304780685  
Reg. Imp. Pe N. 83649  
C. Soc. C 700.000,00 i.v.

PEC: [contratti@pec.pomilioblumm.it](mailto:contratti@pec.pomilioblumm.it)  
[c.collarossi@pomilio.com](mailto:c.collarossi@pomilio.com)  
[www.pomilioblumm.it](http://www.pomilioblumm.it)

CERTIFICATA ISO 9001:2008



AZIENDA  
ETICAMENTE  
CERTIFICATA

Modello  
Organizzativo  
ex D.lgs 231/2001

CERTIFICATA ISO 14001:2004



MERCATO ELETTRONICO  
DELLA PUBBLICA  
AMMINISTRAZIONE  
ID 84730



**DICHIARA ALTRESÌ**  
**che l'offerta è così composta (TABELLA )**

- Prezzo netto unitario per ciascun articolo
- Prezzo netto totale per la quantità richiesta
- Prezzo netto di spedizione di

TIPOLOGIA	QUANTITA'	COSTO UNITARIO	COSTO TOTALE
1.SHOPPER CARTA	2000 PZ	€ 0,85+iva	€ 1.700,00+iva
2.SHOPPER IN STOFFA	2000 PZ	€ 1,20+iva	€ 2.400,00+iva
3.FLIP-FLOP	1000 PZ	€ 2,20+iva	€ 2.200,00+iva
4.CAPPELLI	1000 PZ	€ 1,80+iva	€ 1.800,00+iva
5.PAREI	1000 PZ	€ 4,40+iva	€ 4.400,00+iva
6. PINS	1000 PZ	€ 0,45+iva	€ 450,00+iva
7. SOTTOBICCHIERI	500 PZ	€ 0,26+iva	€ 130,00+iva
8. TOVAGLIOLI	2000 PZ	€ 0,30+iva	€ 600,00+iva
SPEDIZIONE FORNITURA COMPLETA	10.500 PZ		€ 200,00+iva

I materiali dovranno essere assemblati per tipologia e su ogni pacco dovrà essere chiaramente indicato il contenuto.

Pomilio Blumm Srl  
Palazzo SAI -Blumm  
Via Venezia 4  
65121 Pescara - Italy  
Phone + 39 085 4212032  
Fax + 39 085 4212092

P.IVA 01304780685  
Reg. Imp. Pe N. 83649  
C. Soc. C 700.000,00 i.v.

PEC: [contratti@pec.pomilioblumm.it](mailto:contratti@pec.pomilioblumm.it)  
[c.collarossi@pomilio.com](mailto:c.collarossi@pomilio.com)  
[www.pomilioblumm.it](http://www.pomilioblumm.it)

CERTIFICATA ISO 9001:2008



AZIENDA  
ETICAMENTE  
CERTIFICATA

Modello  
Organizzativo  
ex D.lgs. 231/2001

CERTIFICATA ISO 14001:2004



MERCATO ELETTRONICO  
DELLA PUBBLICA  
AMMINISTRAZIONE  
ID 84730



- che la presente offerta è irrevocabile, vincolante ed impegnativa sino al 180° (centottantesimo) giorno successivo al termine ultimo per la presentazione della stessa;
- che la presente offerta non vincolerà PUGLIAPROMOZIONE;
- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel Capitolato, nonché di quanto contenuto nella Lettera di invito e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione del contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione del prezzo offerto;
- di impegnarsi a non eccedere, durante l'esecuzione del contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal Codice civile e non escluse da altre norme di legge e/o dal Documento tecnico;
- che il prezzo offerto tiene conto di adeguata retribuzione delle attività di lavoro, nonché degli oneri di sicurezza e di tutto quanto richiesto ai fini dell'espletamento delle attività oggetto del servizio;
- che il Documento tecnico e la Lettera di invito \_ Disciplinare di gara costituiscono parte integrante e sostanziale del Contratto che verrà stipulato con PUGLIAPROMOZIONE in caso di aggiudicazione.

**TALE DOCUMENTO DEVE ESSERE COMPILATO E SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE DEL  
LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'IMPRESA O DI PERSONA MUNITA DA COMPROVATI  
POTERI DI FIRMA**

Pomilio Blumm Srl  
Palazzo SAI -Blumm  
Via Venezia 4  
65121 Pescara - Italy  
Phone + 39 085 4212032  
Fax + 39 085 4212092

P.IVA 01304780685  
Reg. Imp. Pe N. 83649  
C. Soc. C 700.000,00 i.v.

PEC: [contratti@pec.pomilioblumm.it](mailto:contratti@pec.pomilioblumm.it)  
[c.collarossi@pomilio.com](mailto:c.collarossi@pomilio.com)  
[www.pomilioblumm.it](http://www.pomilioblumm.it)



CERTIFICATA ISO 9001:2008  
AZIENDA  
ETICAMENTE  
CERTIFICATA

Modello  
Organizzativo  
ex D.lgs 231/2001

MERCATO ELETTRONICO  
DELLA PUBBLICA  
AMMINISTRAZIONE  
ID 84730